

# neokom.tv INSIGHT

Wirksame Strategien für  
E-Learning und B2B-Video-Marketing

## #03

### VIRTUELLE VERANSTALTUNGEN & KONGRESSE

Leitfaden für Unternehmen, Veranstalter und Akademien

### PRODUKTIONS VARIANTEN FÜR VIRTUELLE EVENTS & LIVESTREAMS

Das richtige Produktionsformat für 10 bis 10.000 Teilnehmer finden

### MODERATION VON LIVE-ONLINE-EVENTS

Referenten entlasten, mit den Teilnehmern interagieren, Erfolg steigern

Das Kundenmagazin der neokom.tv



# Editorial

---

Liebe Kundinnen, Kunden und Geschäftspartner,

in den vergangenen drei Wochen habe ich insgesamt 76 Gespräche mit Trainern, Akademien, Personalverantwortlichen, Kongress- und Messeverantwortlichen, Geschäfts- und Vertriebsleitern, aber auch einigen Lehrern und Schulleitern geführt.

Alle sind massiv von der Corona-Pandemie betroffen, und alle fragten mich sinngemäß: Wie können wir digital mit unseren Kunden, Partnern, Mitarbeitern oder Anteilseignern kommunizieren? Welchen Ersatz gibt es für unseren abgesagten Messeauftritt oder unsere Konferenz? Wie sorgen wir dafür, dass unser Geschäft weitergeht? Doch die Frage, die mir weitaus am häufigsten gestellt wurde, war: Welche Technik muss ich dafür kaufen?

Meine Antwort war immer mehr oder weniger die gleiche: Erfolgreiches E-Learning und jede andere Form der digitalen Kommunikation hat wenig mit Technologie, dafür aber sehr viel mit Menschen zu tun. Stellen Sie sich zuerst die Frage: Was möchten Sie mit Ihrer Veranstaltung erreichen und bei wem? Dann lässt sich eine Lösung entwickeln, die auch funktioniert.

Mit diesem Sonderheft möchten wir Ihnen eine Orientierung im unübersichtlichen Markt für E-Learning, Webinare, Live-Online-Seminare, Livestreams, virtuelle Konferenzen und mehr geben, damit Sie und Ihre Organisation die richtige Entscheidung treffen. Mein Team und ich stehen Ihnen bei Fragen und dem Bedarf nach Unterstützung gerne zur Verfügung.



Herzlichst, Ihr

Jens Wilhelm

Geschäftsführender Gesellschafter

neokom.tv Video- und E-Learning Agentur GmbH

Stuttgart, 13.04.2020



# INHALT

---

**04** • Trello-Board: Was für uns wichtig ist und wichtig wird

---

**06** • Virtuelle Veranstaltungen erfolgreich durchführen

---

**08** • Ihr Entscheidungsweg zum virtuellen Seminar

---

**14** • Case-Study: Webinar für die Phytolife Nutrition GmbH

---

**16** • Produktionsvarianten und Technik für Live-Online-Events

---

**19** • Produkt-Steckbrief: Livestreaming und Kongresse

---

**20** • Case-Study: Webinar für die Oppermann Regelgeräte GmbH

---

**22** • Rollenverteilung im Live-Online-Seminar

---

**25** • Produkt-Steckbrief: Live-Online-Moderation

---

## DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

---

Es lohnt sich, weiterzublättern, wenn Sie erfahren möchten:

- ▶ Welche Entscheidungen Sie treffen müssen, um Ihre geplante Veranstaltung erfolgreich als Live-Online-Event durchzuführen.
- ▶ Welche unterschiedlichen Produktionsvarianten es für Live-Online-Events gibt und wie Sie das richtige Format für Ihre Veranstaltung auswählen.
- ▶ Wie Sie Ihre Referenten und Fachexperten im Online-Vortrag wirksam entlasten und Ihre Veranstaltung so zum Erfolg führen.
- ▶ Welche erfolgreichen Beispielprojekte die neokom.tv in den vergangenen Tagen und Wochen durchgeführt hat.








neokom.tv: Was für uns wichtig ist und wichtig wird

https://trello.com/b/UA0z2s0m/neokomtv-was-für-uns-wichtig-ist-und-wichtig-wird

neokom.tv Free Für Team sichtbar

### Aktuelle Projekte



Online-Fortbildung für Heilpraktiker


#### LIVE-ONLINE-SEMINAR ZUR DARMTHERAPIE MIT EVELYN WURSTER

#####

Zusammen mit der Heilpraktikerin Evelyn Wurster hat das Team von edusan.de am 04. und 05. April 2020 erfolgreich ein Live-Online-Seminar im Livestreaming-Studio der neokom.tv in Stuttgart durchgeführt. Knapp 50 Therapeuten lernten und diskutierten in zwei rund 6-stündigen Veranstaltungen mit Referentin Evelyn Wurster moderne Therapiekonzepte für die wichtigsten Darmerkrankungen. Teil des Programms war auch die Live-Vorführung und Erklärung kinesiologischer Techniken direkt an der Patientenliege, die bei einem einfachen Webinar vor der Webcam nicht ohne weiteres zu realisieren sind.

1

+ Eine weitere Karte hinzufügen



#### HEIMTIERAKADEMIE DES ZZF/WZF demnächst


#####

HEIMTIERAKADEMIE DES ZZF/WZF

#####

Für die Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe (WZF) bearbeiten wir aktuell einen umfangreichen Bestand an videobasierten Web-Based-Trainings. Das E-Learning-Angebot wird im Lauf des Jahres in der "Heimtierakademie" verfügbar sein und die Fachberater im Zoofachhandel professionell in ihrer Aus- und Weiterbildung unterstützen. Weitere E-Learnings sind geplant.

1 Web: heimtierakademie.de




#### E-LEARNING klimaneutral

Klimaneutrales E-Learning: neokom.tv/klimaneutral

1

+ Eine weitere Karte hinzufügen



Ihre Moderatorin:  
**Dr. med. Patricia Hinske**  
Ärztin und medizinische Fachredakteurin

#### APOTHEKEN-KURZFORTBILDUNG FÜR MENOPAUSEN-PRÄPARAT menoELLE

#####

Nach dem erfolgreichen Marktstart des neuen pflanzlichen Präparates "menoELLE" in Drogeriemärkten und Apotheken produzierte neokom.tv Anfang 2020 eine Kurzfortbildung zum Thema Wechseljahre speziell für Apotheker und pharmazeutische Mitarbeiter. Die Fortbildung erreicht zusammen mit Produktinformationen und einem Probepaket mehrere tausend pharmazeutische Angestellte in Deutschland.

1 Web: menoelle.com

+ Eine weitere Karte hinzufügen





Einladen

...
🛡️
☆

**Aktuelle Projekte** ...

**ERFOLGREICHER START DES VIDEO-PODCASTS "VITAMIN X"**  
#####  
Vitamin X, so heißt der Video-Podcast der deutschlandweit bekannten Comedians Salim Samatou, Alain Frei und Marvin Endres. Mitte März 2020 legte die erste Staffel des von neokom.tv produzierten Video- und Audioformats auf Youtube, Spotify und Co. einen fulminanten Start hin: Über 1.200 Abonnenten auf Youtube, 15.000 Stunden Video-Wiedergabezeit und über 222.000 Zuschauer über alle Kanäle - und das in nur 10 Tagen.

📍 1 Ort: Alle relevanten Kanäle

Web: <https://vitamin-x.de/>

+ Eine weitere Karte hinzufügen 📄

**Intern** ...

**NEU IN UNSEREM TEAM: CHRISTOPHER FERNANDES**  
#####  
Christopher Fernandes verstärkt ab sofort unser Team als Projektmanager im Bereich E-Learning- und Video-Produktion.

🌐 1 Web: [cf@neokom.tv](mailto:cf@neokom.tv)

+ Eine weitere Karte hinzufügen 📄

**Impressum** ...

**neokom.tv | insight #03**

Herausgeber:  
neokom.tv Video- und E-Learning Agentur GmbH

V.i.S.d.P.: Jens Wilhelm

Redaktion:  
Phillip Nalesny (PN)  
Jens Wilhelm (JW)

Kontakt:  
Weidachstr. 5 | 70597 Stuttgart  
Telefon: 0711 2195 2913  
[kontakt@neokom.tv](mailto:kontakt@neokom.tv)  
[www.neokom.tv](http://www.neokom.tv)

Grafik/Satz:  
Benedikt Mayer ([www.apublish.de](http://www.apublish.de))

**neokom.tv | insight ist verzeichnet in der Deutschen Nationalbibliothek**

ISSN 2699-6898 (Printausgabe)  
ISSN 2699-8165 (Onlineausgabe)  
E-Paper:

Klimaneutral gedruckt auf FSC-zertifiziertem Papier.

**Fotonachweise für diese Ausgabe**  
Adobe Stock:  
© Anton Gvozdikov (S. 10)  
© bnenin (S. 15)  
© Georgiy (S. 19)  
© redkphotohobby (S. 11)

Weitere:  
© Claudio Grande, AmoreGrande

+ Eine weitere Karte hinzufügen 📄



# Virtuelle Veranstaltungen erfolgreich durchführen

---

**Ausgefallene Veranstaltungen, Meetings, Trainings oder Business-Events: Es gibt zahlreiche Möglichkeiten, eine Veranstaltung virtuell in Form eines Livestreams, als Live-Online-Seminar oder Webinar durchzuführen.**

Wenn Sie bislang noch keine Erfahrungen mit der Durchführung solcher Veranstaltungen sammeln konnten, stellen sich die technischen Anforderungen, die Lösungen verschiedener Anbieter im Markt und die inhaltlichen Möglichkeiten, ein solches Event zu gestalten, erfahrungsgemäß sehr unübersichtlich dar. In diesem Artikel geben wir Ihnen einen Überblick über die wichtigsten Fragen zur Planung und Durchführung eines virtuellen Events.

## **WAS MÖCHTEN SIE ERREICHEN?**

Die wichtigste und erste Frage lautet: Was möchten Sie mit dem virtuellen Event erreichen? Was waren die Ziele der Veranstaltung, die Sie nun absagen mussten? Es gibt eine Vielzahl an unterschiedlichen Umsetzungs- und Gestaltungsmöglichkeiten für ein virtuelles Event, genauso wie technische Faktoren. Diese sollten auf Ihre Zielsetzung zugeschnitten werden, damit Ihr virtuelles Event eine echte Alternative zum ursprünglich geplanten Veranstaltungsformat sein kann und für alle Beteiligten den gewünschten Nutzen bietet.

**Wichtig:** Professionelle Anbieter bieten immer eine Reihe verschiedener technischer Lösungen für große und kleine Anforderungen an. Wenn ein Anbieter in

der jetzigen Situation versucht, seine technische Lösung als das Non-Plus-Ultra für alle Bedürfnisse anzupreisen oder Pauschalangebote macht, sollten Sie misstrauisch werden. Nehmen Sie sich die Zeit, verschiedene Lösungen zu vergleichen und fragen Sie nach erfolgreichen Referenzprojekten aus der Vergangenheit.

## **WAS IST IHRE ZIELGRUPPE?**

Unterschiedliche Zielgruppen stellen unterschiedliche Erwartungen an Ihr virtuelles Event. Ihre Veranstaltung kann sich zum Beispiel ausschließlich intern an Ihre Belegschaft richten. Hier kommt es den meisten unserer Kunden vor allem auf eine abgesicherte Datenübertragung (auch ins Home-Office) und zuver-



lässige Zugriffsmöglichkeiten an, teilweise auch auf die spontane Umsetzbarkeit und die Kontrolle der Anwesenheit der Teilnehmer. Wenn Sie dagegen eine Veranstaltung für Anteilseigner oder Kunden planen, werden Sie einen genauso großen Wert auf Zuverlässigkeit legen, aber der technischen Qualität der Video- und Audioübertragung unter Umständen ein deutlich größeres Gewicht einräumen, damit die Veranstaltung auch positiv auf Ihr Unternehmensimage und Ihre Marke einzahlt. Unter Umständen richtet sich Ihre Veranstaltung auch an einen bestimmten, abgeschlossenen Personenkreis (z.B. Ärzte), so dass der Zugriff durch technische Maßnahmen kontrolliert werden muss. Das gleiche gilt selbstverständlich auch für kostenpflichtige Veranstaltungen, für die ein Ticketverkauf realisiert werden muss.

Berücksichtigen Sie zudem, welche **Motivation** Ihre Zielgruppe zur Teilnahme hat. Handelt es sich um eine Pflichtveranstaltung oder nehmen die Teilnehmer freiwillig daran teil? Haben sie evtl. Geld dafür bezahlt? Je höher die Ansprüche Ihres Publikums, umso höher sind auch die Anforderungen an die technische Zuverlässigkeit und die Professionalität der Durchführung.

#### **WIE GROSS IST IHRE TEILNEHMERZAHL?**

Ebenfalls wichtig ist die Frage, wie viele Menschen Sie mit der Veranstaltung erreichen wollen. Vom 1:1-Kontakt, dem interaktiven Austausch in kleinen Gruppen von 10 - 30 Teilnehmern bis hin zu Massenveranstaltungen mit 1.000 Teilnehmern und mehr ist heutzutage alles möglich. Selbstverständlich hat aber die Teilnehmerzahl Auswirkungen auf die inhaltlichen Gestaltungsmöglichkeiten. Eine Audiokonferenz, in der alle Teilnehmer per Mikrofon miteinander sprechen können, macht zum Beispiel nur in Gruppen bis maximal 30 Teilnehmer Sinn und stellt höhere technische und persönliche Anforderungen an die Teilnehmer. Ist die Teilnehmerzahl größer, sollte hier besser auf die rein schriftliche Kommunikation per Chat zurückgegriffen werden. Diese Entscheidungen können aber auch von der technischen Affinität Ihrer Zielgruppe beeinflusst werden. Je klarer Sie den angestrebten Nutzen und die Zielsetzung Ihrer Veranstaltung für die verschiedenen Beteiligten benennen können, umso besser lassen sich technische Anforderungen auf Ihren Bedarf zuschneiden.





# Ihr Entscheidungsweg zum virtuellen Event



## BOTSCHAFT

Wichtige Fragen im Vorfeld

- ▶ **Was sind Ihre Ziele?**
  - » Was ist Ihre Botschaft?
  - » Welche Veränderung möchten Sie bei den Teilnehmern erreichen?
  - » Was sollen die Teilnehmer nach der Veranstaltung wissen oder tun?
- ▶ **Welche Menschen möchten Sie erreichen?**
  - » Mitarbeiter?
  - » Kunden?
  - » Lieferanten?
  - » Anteilseigner?
  - » Öffentlichkeit?
- ▶ **Wie viele Menschen möchten Sie erreichen?**

Vom 1:1-Kontakt bis über 1.000 Teilnehmer ist generell alles möglich
- ▶ **Welches Interesse haben Ihre Teilnehmer an der Veranstaltung?**
  - » Besteht eine Pflicht zur Teilnahme (z.B. bei Mitarbeitern), soll dies auch kontrolliert werden?
  - » Ist die Teilnahme kostenpflichtig oder kostenfrei?
  - » Was ist die Hauptmotivation Ihres Publikums zur Teilnahme?



## PRODUKTION

Welche Produktionsvariante die richtige für Sie ist, hängt von Ihren Zielen ab. Es stehen verschiedene Möglichkeiten zur Verfügung, um Menschen virtuell zu erreichen:

- ▶ **A) Einfache virtuelle Produktion**

mit einer Webcam und Audioverbindung
- ▶ **B) Virtuelle Konferenz**

Mehrere Referenten schalten sich per Webcam und Audioverbindung aus verschiedenen Standorten zusammen
- ▶ **C) Einfaches Livestreaming-Setup:**

Professionelle Kamera und Audiotechnik, sehr gute Bild- und Tonqualität, hohe Zuverlässigkeit. Perfekt geeignet für einen einzelnen Sprecher oder Trainer
- ▶ **D) Komplexeres Livestreaming-Setup:**

Multikamera-Produktion mit Liveregie für hochwertige Produktionen und mehrere Sprecher
- ▶ **In allen Varianten möglich:**
  - » Einbindung von Multimedia-Inhalten wie Videos, Präsentationen, Screensharing, vorab aufgezeichnete Videos etc.
  - » Zuschaltung externer Referenten von anderen Standorten
  - » Produktion im Studio oder bei Ihnen vor Ort



## DISTRIBUTION

Wie wird Ihr Event übertragen?

- ▶ **A) Interne oder geschützte Übertragungsformen**
  - » Unternehmensinterner Livestream über Ihr eigenes Unternehmensnetz, ohne Zugriffsmöglichkeit von außen
  - » Geschützter Zugriff für eine bestimmte Personengruppe auf einem geschlossenen System mit Hilfe von Passwörtern oder dem Verkauf von Tickets. Schutz vor fremdem Zugriff, Content-Piraterie oder unberechtigten Downloads
- ▶ **B) Öffentliche Übertragungsformen**
  - » Öffentlicher Livestream auf Ihrer Webseite mit gesicherter Übertragungskapazität über deutsche Server
  - » Öffentlicher Livestream über Social-Media-Plattformen wie Youtube, LinkedIn, Facebook etc. (mehrere gleichzeitig möglich)
- ▶ **In allen Varianten möglich:**
  - » Übertragung an einzelne Nutzer auf PC, Tablet oder Smartphone. Gerätewechsel während des Livestreams möglich
  - » Übertragung in Konferenzräume oder an Arbeitsgruppen, die gemeinsam am Livestream teilnehmen





## INTERAKTION

Wie sollen sich die Teilnehmer am Livestream beteiligen können?

### A) Bei kleinen Gruppen (1 - 30 Teilnehmer):

- ▶ Mündliche Wortbeiträge über das Mikrofon
- ▶ Fragen und Diskussion über den Chat
- ▶ Teilnahme an Umfragen, Live-Polls
- ▶ Gemeinsame Nutzung digitaler Whiteboards

### B) Bei großen bis sehr großen Teilnehmerzahlen:

- ▶ Fragen und Diskussion über den Chat
- ▶ Teilnahme an Umfragen, Live-Polls
- ▶ Bei öffentlichen Livestreams: Zusätzliche Interaktion über Social-Media



## FOLLOW-UP

Mit welchen Maßnahmen stellen Sie sicher, dass Ihre Veranstaltung Ihre Ziele erreicht?

- ▶ Gibt es eine Lernerfolgskontrolle? Eine Teilnehmer-evaluation?
- ▶ Bleiben Sie nach dem Livestream weiter mit den Teilnehmern in Kontakt?
- ▶ Gibt es eine Aufzeichnung? Wie, wo und für welchen Zeitraum ist diese zugänglich?

Nehmen Sie sich Zeit, die wichtigsten Fragen zur Durchführung Ihrer Veranstaltung in Ruhe zu klären.

Wir unterstützen Sie gerne!

## DIE RICHTIGE PRODUKTIONSVARIANTE WÄHLEN

Ebenso vielseitig wie der Kreis der Teilnehmer an einem virtuellen Event sind auch die technischen Produktionsmöglichkeiten. Es gibt hier im Prinzip drei verschiedene Varianten, die wir in einem separaten Artikel in diesem Magazin noch ausführlich behandeln. Von einer einfachen Produktion mit Webcam und Headset, deren Qualität naturgemäß begrenzt ist und recht hohe technische Anforderungen an die Referenten stellt, bis hin zu einer professionellen Umsetzung mit mehreren Kameras, Liveregie und sehr hoher Bild- und Tonqualität für größere Veranstaltungen hängt die Wahl vor allem von Ihren Zielen ab. Wichtig ist aber auch, ob die Veranstaltung überhaupt von einem zentralen Ort, zum Beispiel unserem Livestreaming-Studio oder Ihrem Unternehmen, stattfinden kann, oder ob diese (z.B. aufgrund von Reisebeschränkungen) ortsunabhängig durch Zuschaltung der Referenten per Webcam erfolgen muss. Selbstverständlich sind auch Mischformen denkbar, zum Beispiel indem externe Referenten per Webcam ins Studio geschaltet werden.

## DER WICHTIGSTE ERFOLGSFAKTOR FÜR DIE PRODUKTION



Wichtig für alle Produktionsvarianten ist: **Trennen Sie, wann immer möglich, die inhaltliche Kompetenz von der technischen Kompetenz und bürden Sie Ihren Experten, Speakern oder Referenten vor der Kamera keine technische Verantwortung auf!** Nur dann können sich Referenten tatsächlich auf ihre eigentliche Aufgabe, die **inhaltliche Gestaltung** konzentrieren. Virtuelle Events leiden sehr stark in ihrer Wirksamkeit und Qualität, wenn ein Referent ganz allein für Technik, Vortrag und die Betreuung der Teilnehmer verantwortlich ist.

Durch eine professionelle technische Moderation lassen sich auch virtuelle Veranstaltungen im kleineren Kreis deutlich aufwerten und Referenten entlasten.

### WIE MACHEN SIE IHRE VERANSTALTUNG ZUGÄNGLICH?

Mit der Wahl der Produktionsvariante stellt sich die Frage: Welche Anforderungen gibt es an die Übertragung und die Veröffentlichung der Inhalte? Zu berücksichtigen ist unter anderem:



1. Soll die Übertragung öffentlich und für jeden zugänglich sein oder muss diese geschützt werden?
2. Welche Schutzmaßnahmen vor fremdem Zugriff und welches Schutzniveau für die Inhalte ist sinnvoll und angemessen?
3. Erfüllt die technische Lösung alle Anforderungen an Datenschutz- und Compliance-Richtlinien in Ihrer Organisation?
4. Wie werden der Zugriff und die Weitergabe von Inhalten beschränkt und kontrolliert?
5. Sind die gewählten Übertragungswege zuverlässig oder besteht ein Risiko, wenn der Teilnehmerandrang größer ist als erwartet oder Netzschwankungen auftreten?

#### **IST DIE VERFÜGBARKEIT GEWÄHRLEISTET?**

Gerade beim letzten Punkt sollte man sich vorab die Frage stellen, wie zuverlässig kostenfreie Angebote oder Cloud-Anbieter tatsächlich sind. Dienste wie Facebook, Youtube oder Twitch bieten zwar kostenfreie Livestreaming-Möglichkeiten, können aber diese Leistungen jederzeit und ohne Vorwarnung einschränken oder ganz einstellen. Auch bei kostenpflichtigen Cloud-Anbietern gibt es keine Garantie für die Verfügbarkeit der Dienste, da die Kapazitäten auf alle Nutzer aufgeteilt werden müssen und naturgemäß nicht planbar sind.

Aktuelle Beispiele für Funktionseinschränkungen gibt es zuhauf: Youtube und Facebook haben die verfügbare Auflösung für das Video-Streaming (ebenso wie Netflix für die Video-on-demand-Nutzung) vorsorglich reduziert. Anwender von GoToMeeting, Webex und Zoom berichten von Einschränkungen bei der Nutz-

barkeit der Dienste. Einer unserer Kunden berichtete zum Beispiel davon, dass bei der Plattform „Webex“ zeitweise keinerlei Videoübertragungen möglich waren. Der deutsche Webinar-Plattformanbieter „edudip“ ist am 17. März 2020 komplett zusammengebrochen. Kommt es zu dem Zeitpunkt, zu dem Sie den Dienst nutzen möchten, zu Einschränkungen, fällt Ihr digitales Event ins Wasser.

Aber auch bei einer rein unternehmensinternen Übertragung sollte vorab geprüft werden, ob die Kapazität des Netzwerks dem gleichzeitigen Zugriff von hundert von Mitarbeitern auf Livestreaming-Videos gewachsen ist und ob es Möglichkeiten gibt, die genutzte Datenübertragung darauf anzupassen. Wir erleben in der Praxis häufig, dass zum Beispiel kritische EDV-Systeme priorisiert werden oder Backups bzw. Hintergrundaufgaben im Unternehmensnetzwerk zu bestimmten Zeitfenstern (z.B. in den Mittagspausen) durchgeführt werden, die dann einen Großteil der Netzkapazität in Anspruch nehmen. Ihr Livestreaming-Dienstleister sollte in der Lage sein, flexibel auf diese Herausforderungen reagieren zu können.

#### **WENN MÖGLICH RESERVIERTE BANDBREITEN NUTZEN**

Die beste Verfügbarkeit und Planbarkeit besteht aktuell in der Reservierung von Streaming-Kapazitäten in Rechenzentren, die nicht mit anderen Übertragungen geteilt werden und in der Nähe der tatsächlichen Endnutzer liegen. Die neokom.tv hat hierfür eigens verschiedene Server bei mehreren Anbietern in Deutschland angemietet, um die Zuverlässigkeit der Datenübertragung zu sichern.





## FRAGEN SIE NACH DER „LATENZ“!

Im Zusammenhang mit der Auslieferung des Livestreams sollten Sie einen wichtigen Begriff aus der Netzwerktechnik kennen: Die sog. „**Latenz**“. Damit wird die Zeitdauer bezeichnet, die ein Signal vom Sendepunkt bis zum Endnutzer benötigt. Die Latenz kann bei Echtzeit-Anwendungen, z.B. bei Videotelefonie, von 1 - 2 Sek. (in Verbindung mit Einschränkungen bei der Bild- und Tonqualität) bis hin zu 20 - 30 Sekunden und mehr bei Livestream-Plattformen wie Youtube etc. reichen (die dafür aber gute bis sehr gute Videoqualität und flüssiges Abspielen der Videos ermöglichen).

Die Latenz hat Auswirkungen auf die inhaltlichen Gestaltungsmöglichkeiten Ihres Events und die Interaktion mit den Teilnehmern. Bei langsamer Übertragung Ihres Signals macht zum Beispiel eine Audiokonferenz mit den Teilnehmern per Mikrofon keinen Sinn. Fragen Sie Ihren Anbieter daher nach der zu erwartenden Latenz und den technischen Anpassungsmöglichkeiten. Eine möglichst kurze Latenz ist übrigens nicht immer die beste Wahl, da hier im Gegenzug Einschränkungen bei der Videoqualität unvermeidlich sind.

## DIE TEILNEHMER EINBEZIEHEN

Es bestehen verschiedene technische Möglichkeiten, während Ihrer Live-Übertragung mit den Teilnehmern zu kommunizieren und zu interagieren. Die Interaktionsmöglichkeiten sollten bei der inhaltlichen Planung Ihres Events berücksichtigt werden, da so die Attraktivität Ihrer Veranstaltung deutlich ansteigt.

Gängige Interaktionsmöglichkeiten für kleine Teilnehmerzahlen sind:

- ▶ Audiokonferenz per Mikrofon
- ▶ Whiteboard-Nutzung
- ▶ Chat
- ▶ Umfragen und Live-Voting

Mit Ausnahme der Audiokonferenz sind alle Interaktionsmöglichkeiten auch massentauglich und lassen sich auch bei großen und sehr großen Teilnehmerzahlen anwenden. Bei öffentlichen Veranstaltungen auf Social-Media-Plattformen stehen je nach Dienst auch noch eine Reihe anderer Interaktionsformen zur Verfügung.

Gerne beraten wir Sie und die Referenten Ihrer Veranstaltung bei der Entwicklung von Interaktionen.

## DAS FOLLOW-UP

Was passiert im Nachgang zu Ihrer Veranstaltung? Welche Maßnahmen müssen berücksichtigt und eingeplant werden?

Denkbar sind zum Beispiel:

- ▶ Durchführung einer Lernerfolgskontrolle oder eines Tests
- ▶ Versand von Teilnehmerzertifikaten
- ▶ Zufriedenheitsbefragungen
- ▶ Follow-Up-E-mails oder Telefonate
- ▶ Aufbereitung, Veröffentlichung oder Weiterverkauf der Aufzeichnung

**Fragen Sie Ihren Dienstleister, welche technischen Möglichkeiten vorhanden sind und genutzt werden können.**



## Fazit

Virtuelle Events sind komplexe Veranstaltungen, die professionell durchgeführt werden sollten, um die gewünschte Wirkung zu erzielen. Nehmen Sie sich die Zeit, Ihre Veranstaltung gut zu planen und wählen Sie technisches System und Anbieter entsprechend Ihrer Ziele aus.

**Mehr Informationen zu den verschiedenen Produktionsmöglichkeiten finden Sie auf unserer Webseite unter <https://neokom.tv>**

### MEHR INFORMATIONEN

über die Durchführung von Webinaren und Live-Online-Seminaren finden Sie in den früheren Ausgaben unseres Kundenmagazins.

**ONLINE ABRUFBAR UNTER:**  
<https://neokom.tv/printausgaben-neokomtv-insight/>



# Case Study

---

**Wie die Phytolife Nutrition GmbH das neue Produkt „menoElle“ mit Hilfe von Live-Webinaren auf dem deutschen Markt etabliert.**



## DER KUNDE

Das Unternehmen Phytolife Nutrition GmbH vertreibt das Nahrungsergänzungsmittel „menoElle“, von dem auf dem amerikanischen und asiatischen Markt bereits über 20 Millionen Packungen verkauft wurden. menoElle wird gegen Beschwerden in den Wechseljahren eingesetzt. Seit 2019 ist der Wirkstoff „EstroG-100“ auch in Deutschland zugelassen und wird in Apotheken und Drogeriemärkten angeboten.

## DIE HERAUSFORDERUNG

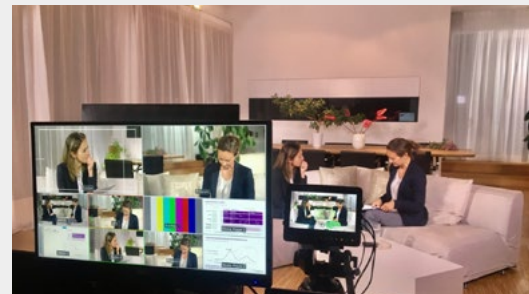
Die Besonderheit des patentierten Wirkstoffs: Im Gegensatz zu vergleichbaren Produkten zeigt EstroG-100 eine Verbesserung verschiedener typischer Beschwerden in der Wechselzeit, anstatt nur einzelne Beschwerden zu lindern. Deshalb eignet es sich besonders für Frauen, die an einer Kombination verschiedener Wechseljahresbeschwerden leiden. Doch wie gelingt der Markteinstieg für ein noch unbekanntes Produkt in einem Markt mit einer Vielzahl von Alternativprodukten? Ziel des Projektes war es, menoElle erfolgreich im Markt bekannt zu machen.

## MEDIEN

### HINTER DEN KULISSEN:



Gynäkologin Dr. med. Corinna Mann aus München.



Mehrkamera-Produktion mit hochwertiger Studio-Kulisse.





# menoElle

## QUICK FACTS

Kunde:	Phytolife Nutrition GmbH
Standort:	München
Datum des	
Live-Webinars:	06.11.2019
Sprache:	deutsch
Leistungen:	Beratung, Live-Webinar-Produktion, Videomarketing
Webseite:	menoelle.com

## ZIELE DES PROJEKTS

- ▶ Steigerung der Bekanntheit des Produktes „menoElle“ und seinem besonderen Wirkansatz in der Zielgruppe „Frauen zwischen 40 und 55 Jahren“
- ▶ Aufbau von Vertrauen bei der Kundenzielgruppe
- ▶ Anregung von Erstkäufen durch Online-Bestellungen und in Drogeriemärkten und Apotheken

## LÖSUNG

### Die Umsetzung

neokom.tv produzierte für menoElle ein Live-Webinar, das über die Social-Media Kanäle von menoElle beworben und live auf Facebook gestreamt wurde. Die Moderatorin Dr. med. Patricia Hinske und die Gynäkologin und Hormonexpertin Dr. med. Corinna Mann führten im Webinar ein ca. 45-minütiges Fachgespräch, das gespannt von mehreren hundert Teilnehmerinnen live über Facebook verfolgt wurde. Thematisiert wurden typische Beschwerden der Wechselzeit sowie bekannte und neue Möglichkeiten zur Linderung. Über die Facebook-eigene Chatfunktion beteiligten sich die Zuschauerinnen an der Diskussion und stellten eine Vielzahl von Fragen, die live von Dr. Corinna Mann beantwortet wurden.

### Dauerhafter Nutzen

Die Webinaraufzeichnung wurde anschließend von neokom.tv nachbearbeitet und in mehrere, social-media-gerechte Kapitel unterteilt, die dauerhaft über die Social-Media-Kanäle von menoElle verfügbar sind und kontinuierlich neue Aufrufe und Erstkontakte mit der Marke menoElle erzielen. So wurde bislang eine Gesamtreichweite des Webinarprojekts im oberen fünfstelligen Bereich erzielt.

### AUFZEICHNUNG ANSEHEN:

Die Aufzeichnung des Webinars ist auf der Homepage von menoElle sowie auf der Facebook-Seite von menoElle verfügbar.



menoelle.com  
facebook.com/menoelle

SCAN ME



# Produktionsvarianten und Technik für Live- Online-Events

Es existieren verschiedene Varianten für die Produktion von Live-Online-Events, die sich im technischen Aufbau und damit in den technischen Möglichkeiten unterscheiden. Für die Referenten von Live-Online-Events wirkt sich das wiederum auf die inhaltliche Gestaltung und die Vorbereitung des virtuellen Trainings aus. In diesem Artikel stellen wir Ihnen verschiedene Produktionsvarianten für Webinare und Live-Online-Seminar vor und geben einen Überblick über die Möglichkeiten.

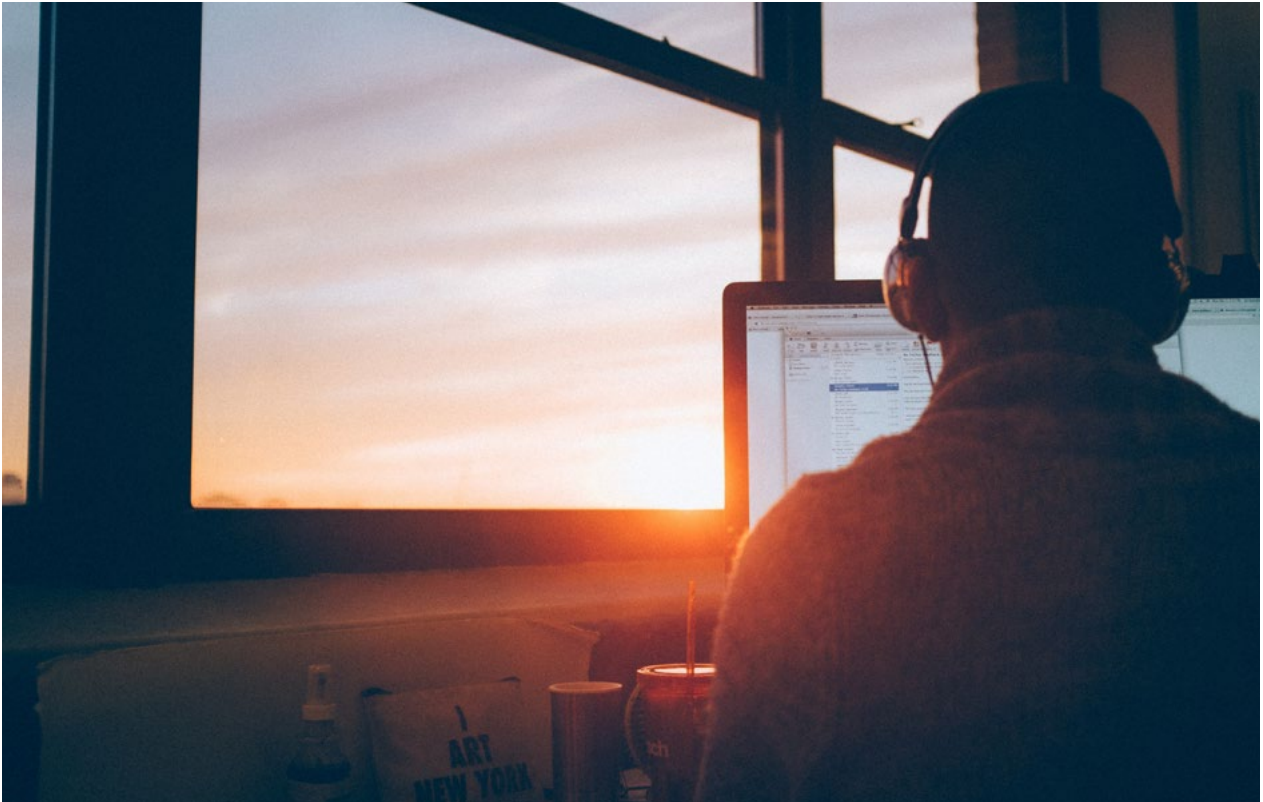
## **VARIANTE A: PRODUKTION IM LIVESTREAMING-STUDIO DER NEOKOM.TV ODER IN EINEM MOBILEN STUDIO-SETUP**

Die überwiegende Mehrzahl unserer Live-Online-Events produzieren wir im Livestreaming-Videostudio unserer Agentur in Stuttgart oder mit einem mobilen Studio-Setup an speziellen Locations, z.B. beim Kunden vor Ort. Unser Videostudio ist ein speziell dafür eingerichteter, schall-optimierter Raum mit fest eingebauter Beleuchtung, Kameras und Liveregie. Hier stehen uns alle Produktionsvarianten und technischen Möglichkeiten sowie eine sehr schnelle Internetverbindung für die Übertragung hochauflösender Videoaufnahmen zur Verfügung.

Im Studio-Setup stehen (bzw. sitzen) die Referenten und Trainer vor einer oder mehreren Kameras, je nach Produktionsvariante vor einem Greenscreen oder ei-

nem festen Hintergrund. Sprache wird über hochwertige Mikrofontechnik übertragen. Der Dialog mit den Zuschauern erfolgt über Chat-Nachrichten und Interaktionen, mit denen auch eine große bis sehr große Zahl an Teilnehmern erreicht werden kann (1.000 Zuschauer und mehr). Im Hintergrund arbeiten mehrere technische Moderatoren, die je nach Aufgabenstellung für die inhaltliche Gestaltung (z.B. das Abspielen von Video-Einspielern im Vortrag), die Teilnehmerbetreuung bei technischen oder organisatorischen Fragen oder andere Aufgaben zuständig sind.

In dieser Produktionsvariante bieten wir ein sicheres Setup für qualitativ-hochwertige Bild- und Tonübertragung, ohne dass sich die Referenten um die Technik



kümmern müssen. Von ihrem Platz vor der Kamera aus blicken diese entweder durch einen Teleprompter oder auf einen oder mehrere Bildschirme, auf den wir Vortragsfolien oder Notizen einblenden und sie per Fernbedienung selbst steuern können. Teilnehmerfragen sowie Kommentare werden entweder vom Moderator vorgelesen oder den Referenten auf einem separaten Bildschirm präsentiert.

Die Teilnehmer selbst sehen wechselseitig bzw. gleichzeitig den Trainer, die Vortragsfolien und ggf. weitere Medien, die in dem Vortrag eingesetzt werden. Wenn es notwendig ist, über einen Sprachkanal direkt mit den Teilnehmern kommunizieren zu können, erhalten sie zusätzlich ein sog. »Interkom-System« im Ohr. Hierbei handelt es sich um einen für die Teilnehmer unsichtbaren, funkbetriebenen Kopfhörer in der Größe eines Hörgerätes, mit dem der Referent Sprachkommentare der Teilnehmer hören und direkt darauf antworten kann.

Bei Webinaren verzichten wir in der Regel aufgrund der deutlich größeren Teilnehmerzahl auf diese Option, hier findet die Kommunikation der Teilnehmer mit dem Referenten rein über den Chat statt, der Referent antwortet mittels Sprache und Videobild. Das System kommt auch zum Einsatz, falls der Trainer sich im Studio befindet und weitere Referenten von einem anderen Ort per Konferenzschaltung an der Veranstaltung teilnehmen. Dann können Referenten auch direkt darüber kommunizieren.



### VARIANTE B: REFERENTEN-ZUSCHALTUNG IN DAS STUDIO

Häufig befinden sich Referenten für das Webinar und Live-Online-Seminar an unterschiedlichen Orten. Daher besteht die Möglichkeit, Referenten aus dem Büro, dem häuslichen Arbeitszimmer oder von einem anderen Standort zuzuschalten. Auf diese Weise können Dozenten und Diskussionsteilnehmer an der Live-Online-Veranstaltung teilnehmen, ohne selbst vor Ort sein zu müssen.

**Für die Teilnahme an einer solchen Konferenzschaltung ist auf der Seite der Referenten mindestens erforderlich:**

- ▶ einen Computer mit stabiler, schneller Internetverbindung (mind. 10Mbit/s Upload)
- ▶ ein Headset (Mikrofon sowie Lautsprecher)
- ▶ eine Webcam (optional, aber empfohlen)



Wir setzen für die Realisierung ein professionelles Video-System ein und testen in einem Technik-Check vor der Veranstaltung zusammen mit allen Beteiligten die Funktionsfähigkeit. Über das System können Referenten Ihren Vortrag halten, das Live-Online-Seminar im Studio verfolgen und sich mit anderen Referenten sowie ggf. den Teilnehmern der Veranstaltung per Mikrofon und Kopfhörer unterhalten. Zudem steht ein privater Chat mit einem Technik-Mitarbeiter zur Verfügung, über den während der Veranstaltung Informationen ausgetauscht werden. Dieses Setup ist für Referenten technisch anspruchsvoller, allerdings nach einer entsprechenden Einweisung sehr einfach zu handhaben. Die inhaltlichen Gestaltungsmöglichkeiten sind mit dem Studio-Setup identisch.

### VARIANTE C: VIRTUELLE VERANSTALTUNG IN EINEM VC-SYSTEM

Die ganz überwiegende Mehrzahl der Webinare und Live-Online-Seminare, die heute durchgeführt werden, finden als virtuelle Veranstaltung in einem sog. »Virtual-Classroom-System« (VC-System) statt, in den sich Referenten und Teilnehmer einwählen und direkt über Sprache und ggf. Webcam miteinander kommunizieren. Es stehen hier verschiedene Systeme zahlreicher Anbieter zur Verfügung, aus denen Sie je nach inhaltlicher Anforderung das für sie am besten geeignete System auswählen können.

Wenn Sie als Trainer oder Unternehmen eigenständig Webinare und Live-Online-Seminare durchführen, werden Sie neben der inhaltlichen Komponente auch technische und organisatorische Aufgaben übernehmen. Die Anforderungen an die Referenten sind dementsprechend höher. Diese Produktionsvariante eignet sich am besten für Veranstaltungen, die in kleinen Gruppen von 10 - 30 Teilnehmern organisiert und sehr interaktiv gestaltet werden.



# Steckbrief

## Livestreaming und Kongresse



Ausgefallene Veranstaltungen, Meetings, Pressekonferenzen und Business-Events: Wir streamen Ihren Kongress, Ihre Kundenveranstaltung oder Ihr Seminar wahlweise in geschlossene Plattformen und Systemen mit Zugangskontrollen, offen auf Ihrer Webseite oder mit maximaler Reichweite direkt auf Youtube oder Facebook. Hierfür setzen wir professionelle Video- und Audiotechnik nach Fernsehstandards ein.

Wir nutzen leistungsfähige Serverkapazitäten im Gigabit-Übertragungsbereich am Standort Deutschland und stellen Ihnen garantierte Bandbreiten für die Übertragung von Videoinhalten in HD-Qualität für 1.000 Teilnehmer und mehr zur Verfügung. Unsere Plattformen und Streaming-Server sind in Deutschland gehostet und unterliegen dem deutschen Datenschutzrecht. Sprechen Sie mit uns über die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten eines Livestreams für Webinare, Live-Online-Trainings, Social- und Mobile Learning, Hybride Events und Content-Marketing.



## Unsere Leistungen

- ▶ Professionelles Mehrkamera-Produktionssystem mit Live-regie an Ihrem Standort
- ▶ Flexible Programmgestaltung, Einsatz von Multimedia, Video-Einspielern, Screenshotting und vieles mehr
- ▶ Konferenzschaltung mit externen Referenten (per Webcam) möglich
- ▶ Live-Streaming in Full HD (1080p), auf Wunsch mit Latenzzeiten von 1 sek.
- ▶ Live-Transcoding: Das Videosignal wird in Echtzeit in verschiedene Auflösungen umgewandelt und ist so auch auf Mobilgeräten und bei niedriger Bandbreite der Nutzer flüssig anschaubar
- ▶ Live-Raum in Ihrem Corporate Design mit HTML5 Video Player
- ▶ Live-Chat und verschiedene Interaktionsmöglichkeiten mit den Teilnehmern auf Wunsch



## Ihr Nutzen

Egal ob unternehmensinterne Veranstaltung, Business-Konferenz oder kostenpflichtiger Livestream: Mit den neokom Livestream-Services erreichen Sie eine hohe Flexibilität bei der Event-Produktion und Content-Vermarktung!

# Case Study

**Kosten senken, Ergebnis steigern. Oppermann Regelgeräte GmbH aus Leinfelden-Echterdingen digitalisiert Produktrainings und erreicht mehr Trainingsteilnehmer durch Webinare**



*Demonstration der Neuerungen der TGÜ-BM 3.6 live vor der Kamera.*

## DER KUNDE

Die Oppermann Regelgeräte GmbH ist Entwickler, Hersteller und Lieferant für die komplette Sensorik in der Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik, für anspruchsvolle Komponenten und Systeme des Brandschutzes sowie der Gas- und CO-Warntechnik. Im Jahr 2019 stellten sie ihr neues Tiefgaragenüberwachungsgerät TGÜ-BM 3.6 vor. Das Gerät analysiert die Atmosphäre auf giftige Gase und gibt Steuerbefehle an das Belüftungssystem der Tiefgarage, sobald bestimmte Schwellenwerte überschritten werden.

## DIE HERAUSFORDERUNG

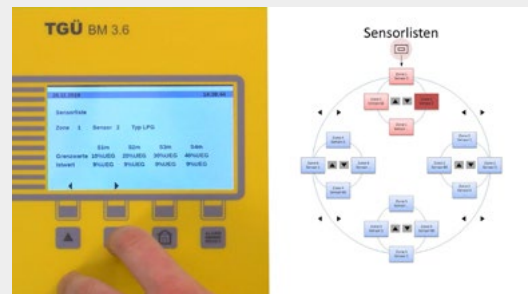
Um die Arbeitsqualität der Monteure und Vertriebsmitarbeiter auf einem hohen Niveau zu halten, werden bei Oppermann regelmäßig Schulungen für die neuen Produkte durchgeführt. Diese werden in Leinfelden-Echterdingen oder direkt beim Kunden vor Ort durchgeführt. Mit der Produktion von Webinaren sollen Schulungen nun zusätzlich auch zeit- und ortsunabhängig möglich werden.

## MEDIEN

### HINTER DEN KULISSEN:



Professionelle Mehrkamera-Produktion.



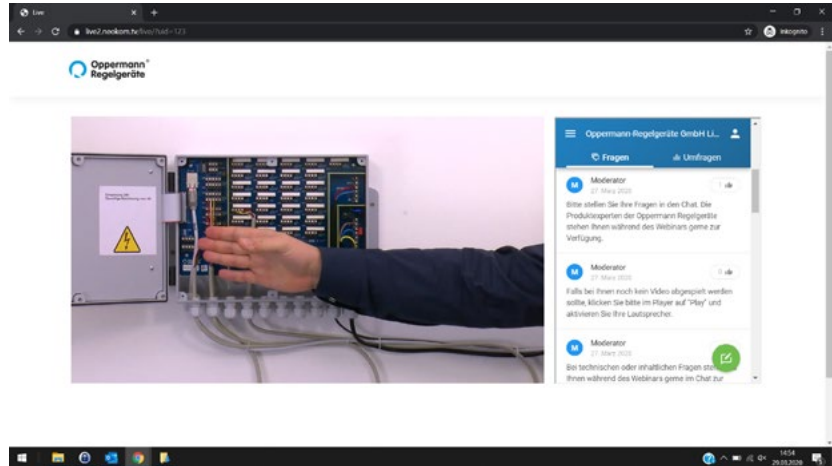
Animationen im Webinar machen die Bedienstruktur deutlich.





## QUICK FACTS

Kunde:	Oppermann Regelgeräte GmbH
Standort:	Leinfelden-Echterdingen
Zeitraum:	Oktober 2019 - März 2020
Sprache:	deutsch
Leistungen:	Beratung, Mehrkamera-Produktion, Post-Produktion, Animation
Webseite:	<a href="http://www.oprg.de">www.oprg.de</a>



Das Webinar-System der neokom.tv überträgt Videoinhalte in FullHD-Qualität. So werden auch kleine Produktdetails für alle Teilnehmer sichtbar und verständlich.

### ZIELE DES PROJEKTS

- ▶ Digitalisierung der Produktschulung für die TGÜ-BM 3.6
- ▶ Senkung der Fortbildungs- und Reisekosten
- ▶ Vereinfachung des Fortbildungsprozesses durch einmalige Produktion, langfristige Verwertbarkeit und höhere Teilnehmerzahlen
- ▶ Langfristige „Konservierung“ der Schulung zum flexiblen Abruf

### UNSERE LÖSUNGEN

neokom.tv produzierte für Oppermann-Regelgeräte GmbH ein interaktives Webinar, zu dem rund 100 Schulungsteilnehmer aus ganz Deutschland eingeladen wurden. Dafür wurde die Schulung zur TGÜ-BM 3.6 mit hochwertiger Bild- und Tontechnik vorab aufgezeichnet. Matthias Fricke, Vertriebsleiter der Oppermann Regelgeräte GmbH, schildert in dieser Fortbildung den Installations-, Bedienungs- und Wartungsprozess ausführlich und geht auf die Vorteile gegenüber dem Vorgängermodell ein. Am 27.03.2020 wurde die Aufzeichnung der Schulung live über das neokom.tv Event-Framework an die Schulungsteilnehmer aus ganz Deutschland und angrenzenden Ländern ausgestrahlt. Im Hintergrund beantworteten Produktexperten der Oppermann Regelgeräte GmbH Fragen der Seminarteilnehmer im Live-Chat und tauschten sich zu technischen Details aus. Die Webinar-Aufzeichnung wird seitdem auch langfristig für Schulungsangebote genutzt.



# Rollenverteilung im Live-Online-Seminar

---

**Erfolgreiche Webinare und Live-Online-Seminare entstehen in Teamarbeit. In diesem Artikel stellen wir Ihnen daher verschiedene Rollen im Produktionsteam vor und zeigen die Aufgabenverteilung auf.**

Falls Sie vorhaben, ein Live-Online-Event in Eigenregie mit einem Virtual-Classroom-System im häuslichen Arbeitszimmer durchzuführen, wird diese Rollenverteilung für Sie wenig praktische Bedeutung haben. Sie kann Ihnen allerdings einen Überblick darüber geben, welche Aufgaben bei der Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung eines Online-Events anfallen und dann von Ihnen in Personalunion übernommen werden.

## **PROJEKTLEITUNG**

Der Projektleiter ist für die Gesamtorganisation des Live-Online-Events und das Erreichen der damit verbundenen Ziele verantwortlich. Bei ihm laufen organisatorische, strategische, inhaltliche und technische Fragen zusammen. Der Projektleiter bestimmt zusammen mit den Referenten die Ziele der Veranstaltung, spricht inhaltliche und organisatorische Fragen mit Ihnen ab und klärt die daraus entstehenden technischen Anforderungen mit der Technik ab. Er ist in der Regel für die Formulierung von Veranstaltungsbeschreibungen, die Gestaltung der Werbematerialien und die Durchführung des Veranstaltungsmarketings verantwortlich. Vor der Veranstaltung brieft er technische und inhaltliche Moderatoren und kümmert sich um die Auswertung und Evaluation der Veranstaltung im Nachgang und die weiteren Schritte des Follow-Up. Die Projektleitung ist der zentrale Ansprechpartner für alle Fragen.

## **REFERENT/EN**

Beim Live-Online-Event ist der Referent oder Online-Trainer, ggf. zusammen mit weiteren Referenten, für die inhaltliche und didaktische Gestaltung der Veranstaltung verantwortlich. In der Regel fallen in seinen Aufgabenbereich daher die folgenden Tätigkeiten:

- ▶ Er formuliert auf Basis der Ziele der Veranstaltung Lernziele für die Teilnehmer und entwickelt basierend darauf Inhalte, Vortragsmedien, Interaktionen und ggf. Lernerfolgskontrollen und/oder weiterführende Medien.
- ▶ Er stimmt die Seminarbeschreibung mit der Projektleitung ab und liefert ggf. ergänzende Informationen hierzu.
- ▶ Er stimmt den Ablaufplan der Veranstaltung mit der inhaltlichen und technischen Moderation/Regie ab.



Während der Veranstaltung hält der Referent seinen Vortrag vor der Kamera bzw. führt das Seminar durch und arbeitet mit den Teilnehmern. Je nach Format und didaktischem Konzept können Referenten auch vor bzw. nach der Veranstaltung für Teilnehmer ansprechbar sein. Zusammen mit der Projektleitung wertet der Referent den Erfolg der Veranstaltung aus.

### INHALTLICHE MODERATION VOR DER KAMERA

Die inhaltliche Moderation unterstützt den Referenten bei der Durchführung der Veranstaltung, indem sie mit ihm vor der Kamera oder hinter dem Mikrofon steht und durch die Veranstaltung führt. Die Moderation kann dabei je nach Art der Veranstaltung zum Beispiel die folgenden Aufgaben übernehmen:

- ▶ Begrüßung, Vorstellung der Referenten, Vermittlung von organisatorischen Informationen an die Teilnehmer zu Beginn, in der Mitte (Zwischenmoderation von Abschnitten und Überleitung, zum Beispiel bei der Zuschaltung externer Referenten) und am Ende (Verabschiedung).
- ▶ Moderation und Durchführung von Interaktionen mit den Teilnehmern.
- ▶ Sichtung, Auswahl und Priorisierung von Fragen und Durchführung von Fragerunden vor der Kamera.
- ▶ Beantwortung von inhaltlichen und organisatorischen Fragen im Hintergrund.
- ▶ Leitung von Diskussionsrunden mit mehreren Referenten.

Der inhaltlichen Moderation kann auch als »Vertretung« der Teilnehmer vor der Kamera eine wichtige Rolle zukommen, zum Beispiel, wenn diese Fragen im Namen der Teilnehmer stellt oder Inhalte in Dialogsituationen vermittelt werden. Hier kann die Moderation dann die Rolle und Perspektive des Publikums einnehmen.





### **REGIE/TECHNISCHE MODERATION**

Die technische Moderation bzw. Regie kümmert sich um den reibungslosen technischen Ablauf. Sie steuert die Aufnahme- und Übertragungstechnik und sorgt für die Einspielung von Vortragsmedien (z.B. Videos) und Interaktionen entsprechend des Ablaufplans des Live-Online-Events.

Zudem ist sie Ansprechpartner für technische Fragen von Teilnehmern, bei größeren Veranstaltungen empfiehlt es sich, hierfür mehrere Personen abzustellen.

### **INHALTLICHE HINTERGRUND-MODERATION**

Bei großen bis sehr großen Teilnehmerzahlen oder komplexen Themen empfiehlt es sich, die Referenten und Moderatoren vor der Kamera durch ein Moderationsteam hinter der Kamera zu unterstützen, dass sich um inhaltliche Themen und Fragen der Teilnehmer kümmert. Inhaltliche Moderatoren können zum Beispiel Fragen der Teilnehmer sortieren und im Chat beantworten, die Einhaltung von Social-Media-oder Compliance-Richtlinien während des Events überwachen oder Aufgaben im Kundenservice übernehmen.

### **TECHNIK-TEAM**

Zusammen mit der Regie/technischen Moderation arbeitet bei unseren Projekten ein Technik-Team an der Realisierung des Events und übernimmt dabei je nach Komplexität und Aufbau unterschiedliche Aufgaben vor Ort oder aus der Ferne. Die Aufgaben können sich hier von der Steuerung von Kameras, der Beleuchtung und der Tontechnik über die Unterstützung der technischen Moderation bis hin zur Zuschaltung von externen Referenten und die allgemeine technische Administration erstrecken und sind dementsprechend sehr vielfältig.



# Steckbrief

## Live-Online-Moderation



Professionelle Webinare, Live-Online-Seminare und virtuelle Konferenzen entstehen in Teamarbeit! Besonders bei mittelgroßen und großen Veranstaltungen ab 50 Teilnehmern und mehr sind Trainer und Referenten schnell mit der Leitung eines Events überfordert.

**Technische Moderatoren** im Live-Online-Event kümmern sich um die Eventeinrichtung, beantworten technische Fragen der Teilnehmer, moderieren Diskussionen, coachen die Referenten im Vorfeld der Veranstaltung und unterstützen diese bei der Durchführung von Interaktionen.

Das Ziel dieser Zusammenarbeit ist, einen möglichst reibungslosen Ablauf der Veranstaltung zu gewährleisten und die Referenten und Teilnehmer bei allen technischen Fragen so zu entlasten, dass diese sich voll und ganz auf das wichtigste im Live-Online-Event konzentrieren können: **Die Inhalte.**



## Unsere Leistungen

- ▶ Einrichtung und technische Administration virtueller Seminarräume
- ▶ Teilnehmermanagement und -kommunikation im Vorfeld und im Nachgang zur Veranstaltung
- ▶ Trainings und Coachings der Referenten
- ▶ Support für Teilnehmer während der Veranstaltung
- ▶ Technische und inhaltliche Moderation von Veranstaltungen in diversen Virtual-Classroom-Systemen
- ▶ Durchführung von Teilnehmer-evaluationen, Lernerfolgskontrollen und Reportings



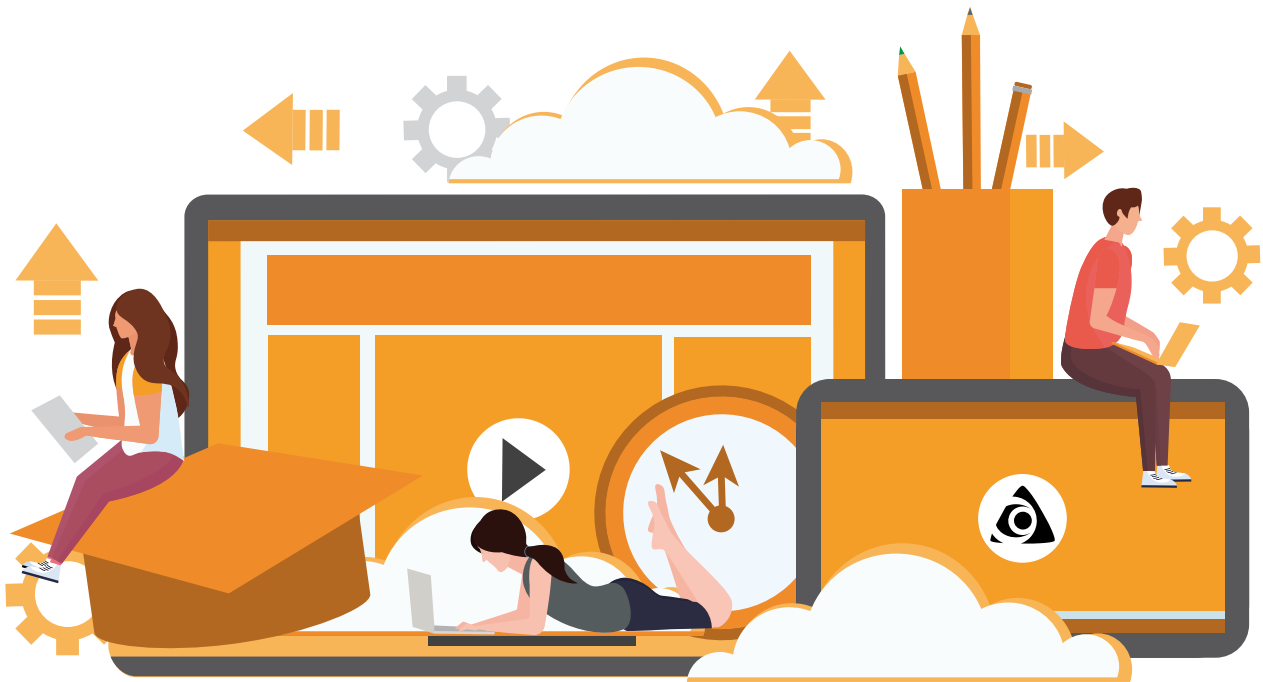
## Ihr Nutzen

Mit einer professionellen Live-Online-Moderation steigern Sie die Bereitschaft von Fachexperten, bei virtuellen Veranstaltungen Vorträge zu halten, stellen den Lernerfolg der Teilnehmer sicher und steigern die Erfolgswahrscheinlichkeit Ihres Events insgesamt erheblich.

Unsere erfahrenen Moderatoren unterstützen Sie und Ihr Referententeam bei der professionellen Durchführung virtueller Veranstaltungen.

Mehr Informationen:

**neokom.tv**

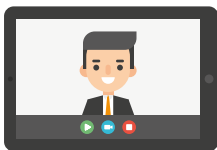


## neokom.tv **AKADEMIE**



### **PUBLIKATIONEN**

Handbücher und Trainingsmedien für wirkungsvolle Live-Online-Events und einen professionellen Medienauftritt.



### **OFFENE SEMINARE, ONLINE-TRAININGS & E-LEARNING-ANGEBOTE**

Praxisnahe Weiterbildungen und Trainings in kleinen Gruppen. Vor Ort in unserem Videostudio in Stuttgart oder virtuell.



### **EINZELCOACHINGS UND BERATUNG**

Individuelle und persönliche Coachings für Dozenten und Trainer sowie Führungskräfte aus Politik und Wirtschaft.

Mehr Informationen unter [akademie.neokom.tv](https://akademie.neokom.tv)




—  
WENN WIR UNS  
IN EINER KRISE  
ZU BEWÄHREN  
HABEN, DANN  
WERDEN UNS  
AUCH DIE KRÄFTE  
ZUWACHSEN.


RICHARD VON WEIZSÄCKER

## Kontakt

---

 neokom.tv Video- und  
E-Learning Agentur GmbH  
Weidachstr. 5 | 70597 Stuttgart

 0711 2195 2913

 kontakt@neokom.tv

[www.neokom.tv](http://www.neokom.tv)

E-Learning-Content & Video-Trainings  
Live-Online-Seminare | Webinare & Webcasts  
Videomarketing | Livestreaming | Hybride Events  
Mediatheken und Lern-Management-Systeme